

ITK 12		B irth
PlusD	Lernsituation 1.1: Grundlagen Unternehmensgründung	
Datum:		Seite 5

5. Innovationen



„Eine Innovation ist die erfolgreiche Durchsetzung einer technischen oder organisatorischen Neuerung, nicht allein ihre Erfindung.“

Joseph Schumpeter

Merke:



Bezeichnung in den Wirtschaftswissenschaften für die mit technischem, sozialem und wirtschaftlichem Wandel einhergehenden (komplexen) Neuerungen, die entdeckt / erfunden, eingeführt, genutzt, angewandt und institutionalisiert werden.

Zentral für eine Innovation ist also neben der Neuartigkeit der **Erfolg am Markt**. Ein neues Produkt alleine genügt nicht, es muss einen Markt dafür geben, also Kunden, die bereit sind für den Nutzen, den das Produkt oder die Dienstleistung bietet, Geld zu bezahlen.

6. Arten von Innovationen



Arbeitsauftrag: Partnerarbeit & Internetrecherche

Lesen Sie sich die verschiedenen Innovationsarten aufmerksam durch.

Finden Sie zu jeder Kategorie mindestens 1 konkretes Beispiel.

Nutzen Sie zur Recherche das Internet und Ihr jeweiliges Endgerät.

Tauschen Sie sich anschließend mit Ihrem Banknachbarn über die Ergebnisse aus



Produkt- und Dienstleistungsinnovation



Das kann ein völlig neues Produkt oder Dienstleistung sein, aber auch eine relevante Weiterentwicklung eines bestehenden alten Produktes / Dienstleistung, die das Verhalten des Marktes, der anderen Unternehmen oder auch unser Leben verändert.

Beispiel:

Elektroauto, Smartphone

Prozessinnovation



Bei Prozessinnovationen geht es darum, bestehende Abläufe im Unternehmen zu optimieren, um z.B. durch den Einsatz neuer Rohstoffe ein Produkt kostengünstiger oder qualitativ hochwertiger zu erzeugen.

Online-Check-In, Fließband

Geschäftsmodellinnovation



Eine Geschäftsmodellinnovation liegt vor, wenn ein bestehendes Produkt / Dienstleistung mithilfe eines neuen Geschäftsmodells vertrieben wird. Das Produkt verändert sich nicht unmittelbar, sondern die Art und Weise wie damit Geld verdient wird oder die Beziehung zum Kunden.

Netflix, Uber Eats, U-Bahn

ITK 12		B U H h
PlusD	Lernsituation 1.1: Grundlagen Unternehmensgründung	
Datum:		Seite 6

7. Ausmaß von Innovationen

 **Arbeitsauftrag:** Partnerarbeit & Internetrecherche
Siehe 6.!



Radikalinnovationen

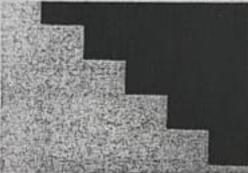


Produkt / Dienstleistung, die sich von allem bisher Vorhandenen radikal unterscheidet. Sie wird auch Basisinnovation genannt, da radikale Innovationen oft Grundlage für neue Märkte sind.

Beispiel:

Erfindung des Flugzeugs,
Turingmaschine,
Dampfmaschine

Inkrementelle Innovation



Inkrementell heißt stufenweise. Dabei entsteht im Gegensatz zu Radikalinnovationen kein neuer Markt, sondern ein bestehender wird erweitert oder in Nischenprodukte aufgeteilt.

Speicherplatzenerweiterung von Medien

Marktinnovationen



Auch voll entwickelte Produkte / Dienstleistungen können zu einer Innovation werden, wenn neue Absatzmärkte für sie gefunden werden. Eine räumliche, aber auch eine Unterscheidung zwischen Unternehmen und Privatkunden ist hierbei möglich.

Schiffahrt (industriell -> privat)

8. Wie entstehen Innovationen?

Push-Innovationen



„Gute Ideen“ aus der Wirtschaft, die mit der Marktreife mittels verschiedener Werbestrategien von der Gesellschaft angenommen werden. Innovationen, die in die Lebenswelt „gedrückt“ werden.

Pull-Innovation



Es wird von der Gesellschaft nach einer Innovation, nach einer Lösung für ein bestehendes Problem verlangt. Pull-Innovationen stehen nicht vor Akzeptanzproblemen.

 **Arbeitsauftrag:** Partnerarbeit & Internetrecherche
Suchen Sie sich eines Ihrer Beispiele aus 2. und 3. aus.
Vollziehen Sie dessen Entstehungsprozess so gut es geht nach (Internetrecherche).
Schreiben Sie sich die wichtigsten Meilensteine auf.
Erstellen Sie daraus eine kurze PowerPoint-Präsentation.
Bereiten Sie sich darauf vor, Ihr Ergebnis kurz der Klasse zu präsentieren.

